

TIA MARIA LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA “THE ESPRESSO MARTINI BEAT BY TIA MARIA”



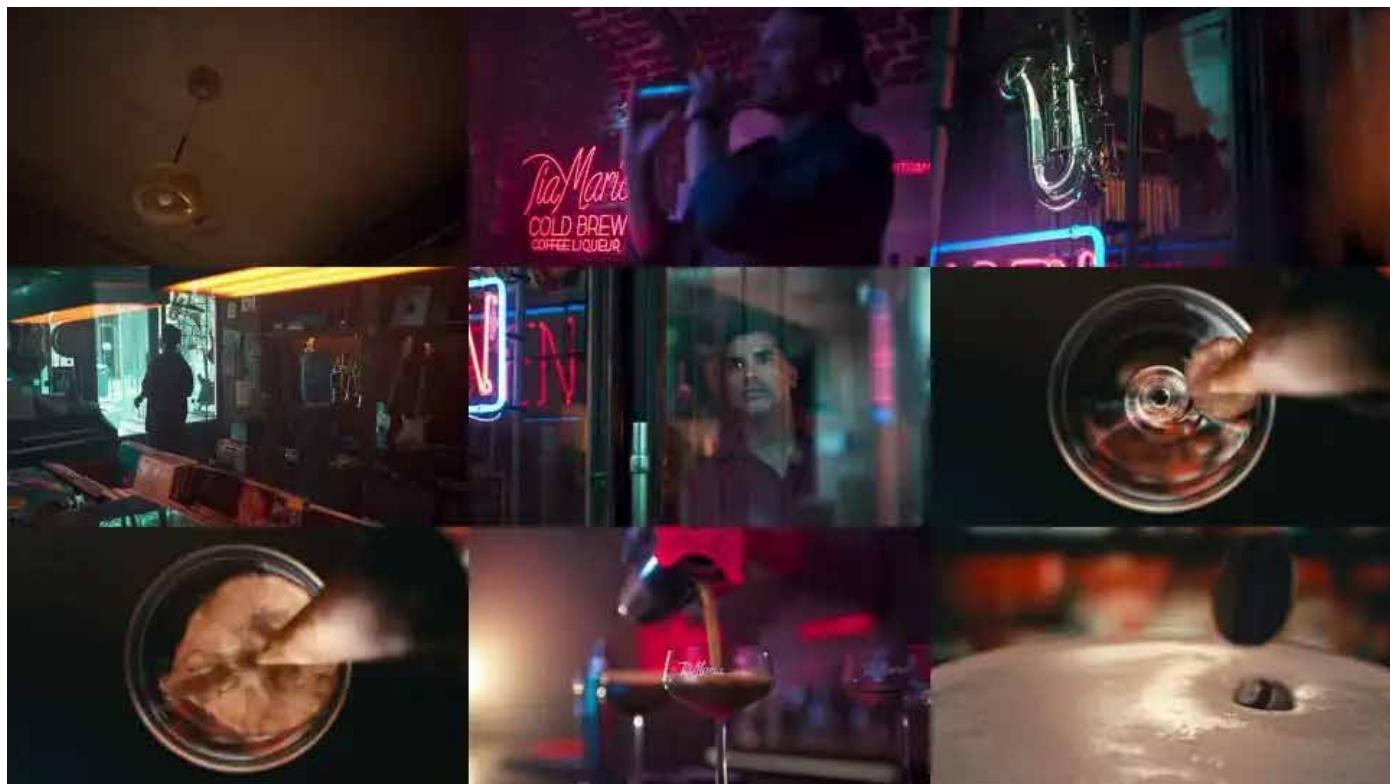
Tia Maria continua a celebrare l'unicità lanciando **uno spot televisivo** che esalta il forte aroma di caffè e la ricetta bilanciata di **Tia Maria Cold Brew**, caratteristiche uniche che lo rendono il liquore al caffè perfetto per l'**Espresso Martini**.

In questo nuovo spot, i movimenti energici e dinamici del bartender che shakerà un Tia Espresso Martini scuotono il mondo, sprigionando l'energia del cocktail.

Attraverso una serie di protagonisti fieri di esprimere ciò che li

rende unici, **Tia Maria Cold Brew** vuole scandire il ritmo, grazie a immagini dinamiche ed evocative sincronizzate con la colonna sonora potente e dinamica di **Apashe** e immerse in ambientazioni urbane e contemporanee.

Durante la stagione invernale lo spot di Tia Maria sarà in onda nel **Regno Unito** e in **Canada** su **TV, Netflix, Streaming online, Cinema (UK), YouTube, Facebook e Instagram** con l'obiettivo di ottenere risultati globali. Una nuova occasione dunque



per diffondere in tutto il mondo il **ritmo ONE OF A KIND** di **Tia Maria Cold Brew**, che deve la sua intensa struttura aromatica ad una particolare combinazione di pregiato caffè **100% arabica** e morbide note di vaniglia del Madagascar. I chicchi 100% arabica provenienti esclusivamente dal Brasile vengono tostati attraverso **un metodo brevettato** che preserva le loro massime note aromatiche, sprigionando note di cacao e tabacco. Attraverso l'estrazione a freddo, raggiunge un impeccabile equilibrio tra dolcezza e morbidezza.

Per scoprire tutte le novità del mondo Tia Maria, segui il profilo **instagram: [instagram.com/tiamariadrink/](https://www.instagram.com/tiamariadrink/)**

