

QUANDO L'ESTATE NON FINISCE MAI: ON AIR LA CAMPAGNA DISARONNO VELVET NEI MERCATI DI GRANDE DISTRIBUZIONE



L'estate di **Disaronno Velvet** è una stagione che non finisce mai: il liquore alla crema dall'aroma intenso e caratteristico di Disaronno porta il suo gusto morbido e vellutato in tutte le stagioni dell'anno, complice anche l'immaginario leggero e suadente della **New Dolce Vita italiana**, che racconta perfettamente il carattere e lo stile del brand in tutte le occasioni di consumo. Proprio nei giorni che anticipano il

Natale è in programmazione nei paesi di grande distribuzione di Disaronno Velvet (**Canada, Belgio, UK e Olanda**) una campagna di comunicazione con la nuova versione dello spot che ha riscosso molto successo nel periodo estivo: il nuovo pay off "**DIS is our neverending summer**" esprime in maniera immediata e univoca il nuovo obiettivo di posizionamento del prodotto.



Una strategia accurata e mirata a “**destagionalizzare**” un liquore capace di conquistare un target sempre più ampio di consumatori, in qualsiasi periodo dell’anno. Con il suo look total white e la sua consistenza vellutata, accompagnata dalla sensazione calda e sensuale dell’aroma floreale e fruttato

di mandorla in cui si esaltano note di cioccolato e vaniglia, **Disaronno Velvet** è il liquore ideale da condividere anche nelle occasioni natalizie, per brindare con il classico **on the rocks**, con l’esclusivo **Disaronno Velvet Batida** o il cremoso **White Velvet Espresso Martini**.

